

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie jednolitego znaku graficznego lub słowno-graficznego (logo) dla projektu pn.:

„Comparison of laparoscopic surgery with robotic surgery in selected non-oncological indications in pediatric patients – an open, randomized, medical trial. Acronym: RAMIPS – Robot-Assisted Minimally Invasive Interventions in Pediatric Surgery”.

organizowanego przez Instytut „Pomnik–Centrum Zdrowia Dziecka”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego lub słowno-graficznego projektu pn.: *„Comparison of laparoscopic surgery with robotic surgery in selected non-oncological indications in pediatric patients – an open, randomized, medical trial. Acronym: RAMIPS – Robot-Assisted Minimally Invasive Interventions in Pediatric Surgery”* (zwanego dalej: „Projekt RAMIPS”), zwanego dalej "Konkuresem", oraz warunki uczestnictwa w nim. Opis Projektu RAMIPS znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego lub słowno-graficznego Projektu RAMIPS (zwanego dalej: „Logo”) wskazującego na Projekt RAMIPS oraz nawiązującego do charakteru Projektu RAMIPS, spełniającego jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną. Wyłonione w Konkursie Logo będzie wykorzystywane do identyfikacji Projektu RAMIPS, zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz pozostałej związanej z identyfikacją Projektu RAMIPS może być wykorzystywane jako znak towarowy lub domena internetowa i zgłoszone do właściwego rejestru w celu uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy lub zarejestrowane jako domena internetowa.
3. Organizatorem Konkursu jest Instytut „Pomnik–Centrum Zdrowia Dziecka”, Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa (zwany dalej "Organizatorem"). Wszelkie pytania związane z organizacją Konkursu należy kierować do p. Dariusza Forsysia (d.forys@ipczd.pl).
4. Konkurs trwa:
 - od dnia **06.02.2025 r.** do dnia **20.02.2025 r.** - składanie projektów Logo
 - do dnia **27.02.2025 r.** - ocena projektów Logo i ogłoszenie wyników.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby. Projekty Logo mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. Osoba/osoby zgłaszające projekt Logo musi/muszą posiadać całość autorskich praw majątkowych do projektu Logo, całość praw do wykonywania praw zależnych do projektu Logo jak również być uprawnionym/i do wykonywania praw osobistych do projektu Logo.
3. Do Konkursu nie można zgłosić więcej niż dwóch projektów Logo tego samego autora (ten zapis stosuje się odpowiednio do współautorstwa projektu Logo).
4. Projekt Logo musi spełniać następujące kryteria:
 - być niepowtarzalny i oryginalny,
 - być niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania,
 - nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.) oraz w wersji elektronicznej,
 - projekt Logo może być wykonany w dowolnej technice graficznej,

- Logo powinno rodzić skojarzenia z Projektem RAMIPS, współgrać ze sobą wizualnie i estetycznie,
 - akronim Projektu RAMIPS może być fragmentem Logo.
5. Projekt Logo należy złożyć:
- w formie kolorowego wydruku - rekomendujemy rozmiar 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²) oraz
 - w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie wektorowym cdr lub eps oraz w formatach TIFF i JPG 300 DPI, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i ewentualnie merytoryczny. Wersję elektroniczną projektu Logo należy oznaczyć podając w nazwie pliku dane Uczestnika Konkursu z odpowiednim rozszerzeniem.
6. Do projektu Logo należy dołączyć wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu) a w przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie są autorami projektu Logo, należy dodatkowo dołączyć podpisane przez wszystkich autorów projektu Logo oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu. Projekty Logo, do których nie zostanie dołączona poprawnie wypełniona i podpisana karta zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu) oraz poprawnie wypełnione i podpisane oświadczenie wszystkich autorów projektu Logo, (jeżeli autorem projektu Logo jest/są to inne osoby niż Uczestnik Konkursu) zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie.
7. W Konkursie będą rozpatrywane projekty Logo, które zostaną przesłane lub dostarczone do Organizatora do dnia 20.02.2025 r. (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres Organizatora:

Kancelaria Główna

Instytutu „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka”

Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa

(budynek F, wysoki parter, pokój nr 11)

z dopiskiem „Konkurs – RAMIPS”,

na adres skrzynki e-PUAP /czd/SkrytkaESP

lub na adres skrzynki e-Doręczeń AE:PL-37845-35122-VUATT-23

w tytule prosimy wpisać „Konkurs – RAMIPS”

8. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu, w szczególności zgłoszenia konkursowe niekompletne lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 7 powyżej, nie będą podlegały ocenie.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego projektu Logo nadesłanego wraz ze zgłoszeniem konkursowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
10. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy Konkursu. Nadesłane projekty Logo i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

III. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości **1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto**.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt Logo był realizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości **1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych brutto)**.

3. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia bez podania przyczyny. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
5. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego Logo wraz z prawami zależnymi oraz udzieleniem wymaganych zgód i udzieleniem upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych. Nagroda zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy. W przypadku zgłoszenia projektu Logo przez zespół należy wskazać jeden rachunek bankowy, na który ma zostać przekazana nagroda.

IV. Ocena

1. Zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, o której mowa w części III pkt. 1 Regulaminu Konkursu, powołaną przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego, najlepszego projektu Logo. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - Oddanie specyfiki i charakteru Projektu RAMIPS
 - Oryginalność i łatwość zapamiętywania
 - Atrakcyjność i walory graficzne
 - Czytelność i funkcjonalność
3. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
6. Wyniki Konkursu zostaną niezwłocznie ogłoszone na stronie Organizatora: www.czd.pl, w mediach społecznościowych IPCZD oraz w ogłoszeniach.

V. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu Logo.

1. Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do projektu Logo oraz prawa własności egzemplarzy projektu Logo złożonych w ramach Konkursu, jak również udzielenia Organizatorowi zgód i upoważnień do wykonywania osobistych praw autorskich do projektu Logo. W tym celu Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, zawrze z Organizatorem niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, umowę, co

będzie jednoznaczne z możliwością wprowadzania zmian do Logo oraz wykorzystania przez Organizatora nagrodzonego projektu Logo dla potrzeb Projektu RAMIPS w zakresie wskazanym w pkt I Regulaminu Konkursu na wszystkich znanych w chwili podpisania umowy polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania prawami autorskimi w kraju i za granicą, w tym m.in. do:

- wyłącznego używania i wykorzystania Logo we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej, również, jako znaku towarowego lub domeny internetowej,

- utrwalania i zwielokrotniania Logo wszelkimi technikami graficznymi,
 - zwielokrotniania Logo poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - publicznego wystawiania i wyświetlania Logo na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - nadawania Logo za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Logo ,
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia Logo w Internecie,
 - publicznego wystawiania Logo , najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Logo,
 - wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do Logo.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia Uczestnikowi Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu Logo, z poszanowaniem oryginalnej formy.

VI. Postanowienia końcowe:

Zgłoszenie projektu Logo do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.

1. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”). Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt Logo naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.czd.pl.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
5. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
10. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem podpisania.