

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie jednolitego znaku graficznego lub słowno-graficznego (logo) dla projektu niekomercyjnego badania klinicznego p.n.: „**Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze stwardnieniem guzowatym.**”

organizowanego przez Instytut „Pomnik–Centrum Zdrowia Dziecka”

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego lub słowno-graficznego projektu niekomercyjnego badania klinicznego p.n.: „*Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze stwardnieniem guzowatym*” (zwanego dalej: „Projekt ViRAP”), zwanego dalej "Konkuresem", oraz warunki uczestnictwa w nim. Opis Projektu ViRAP znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego lub słowno-graficznego Projektu ViRAP (zwanego dalej: „Logo”) wskazującego na Projekt ViRAP oraz nawiązującego do charakteru Projektu ViRAP, spełniającego jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną. Wyłonione w Konkursie Logo będzie wykorzystywane do identyfikacji Projektu ViRAP, zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz pozostałej związanej z identyfikacją Projektu ViRAP. Logo może być wykorzystywane jako znak towarowy lub domena internetowa i zgłoszone do właściwego rejestru w celu uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy lub zarejestrowane jako domena internetowa.
3. Organizatorem Konkursu jest Instytut „Pomnik–Centrum Zdrowia Dziecka”, Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa (zwany dalej "Organizatorem"). Wszelkie pytania związane z organizacją Konkursu należy kierować do p. Sylwii Cichosz (s.cichosz@ipczd.pl) lub p. Doroty Lemieszki (d.lemieszka@ipczd.pl)
4. Konkurs trwa:
 - od dnia **31.07.2020 r.** do dnia **17.08.2020 r. do godz. 12.00** - składanie projektów Logo
 - do dnia **24.08.2020 r.** - ocena projektów Logo i ogłoszenie wyników.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby. Projekty Logo mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo.
2. Osoba/osoby zgłaszające projekt Logo musi/muszą posiadać całość autorskich praw majątkowych do projektu Logo, całość praw do wykonywania praw zależnych do

- projektu Logo jak również być uprawnionym/i do wykonywania praw osobistych do projektu Logo.
3. Do Konkursu nie można zgłosić więcej niż dwóch projektów Logo tego samego autora (ten zapis stosuje się odpowiednio do współautorstwa projektu Logo).
 4. Projekt Logo musi spełniać następujące kryteria:
 - być niepowtarzalny i oryginalny,
 - być niezależny od środków powielania (uniwersalny) i łatwy do skalowania,
 - nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (koperta, wizytówka, teczka, listownik, itp.) jak i materiałach promocyjnych i informacyjnych (plakaty, banery, długopisy, itp.) oraz w wersji elektronicznej,
 - projekt Logo może być wykonany w dowolnej technice graficznej,
 - Logo powinno rodzić skojarzenia z Projektem ViRAP, współgrać ze sobą wizualnie i estetycznie,
 - akronim Projektu ViRAP może być fragmentem Logo.
 5. Projekt Logo należy złożyć:
 - w formie kolorowego wydruku - rekomendujemy rozmiar 150 mm x 150 mm na sztywnym podkładzie w formacie A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²) oraz
 - w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD lub DVD w formacie wektorowym cdr lub eps oraz w formatach TIFF i JPG 300 DPI, do którego należy dołączyć opis techniczny dotyczący użytych kolorów i ewentualnie merytoryczny. Wersję elektroniczną projektu Logo należy oznaczyć podając w nazwie pliku dane Uczestnika Konkursu z odpowiednim rozszerzeniem.
 6. Do projektu Logo należy dołączyć wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu) a w przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie są autorami projektu Logo, należy dodatkowo dołączyć podpisane przez wszystkich autorów projektu Logo oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu. Projekty Logo, do których nie zostanie dołączona poprawnie wypełniona i podpisana karta zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu) oraz poprawnie wypełnione i podpisane oświadczenie wszystkich autorów projektu Logo, (jeżeli autorem projektu Logo jest/są to inne osoby niż Uczestnik Konkursu) zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie.
 7. W Konkursie będą rozpatrywane projekty Logo, które zostaną przesłane lub dostarczone do Organizatora do **dnia 17.08.2020 r. do godz. 12.00** (decyduje data wpływu) w zamkniętej kopercie na adres Organizatora:

Kancelaria Główna

Instytutu “Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”

Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa

(budynek F, wysoki parter, pokój nr 11)

z dopiskiem „**Konkurs - ViRAP**”

lub na adres skrytki e-PUAP **/czd/SkrytkaESP**

w tytule prosimy wpisać „**Konkurs - ViRAP**”

8. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu, w szczególności zgłoszenia konkursowe niekompletne lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 7 powyżej, nie będą podlegały ocenie.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego projektu Logo nadesłanego wraz ze zgłoszeniem konkursowym lub z tytułu jego niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
10. Koszty przesyłki ponoszą uczestnicy Konkursu. Nadesłane projekty Logo i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

III. Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę w wysokości **2500 zł (dwa tysiące pięćset złotych) brutto**.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt Logo był realizowany zespołowo, nagroda przyznana zostanie zespołowi w łącznej wysokości **2500 zł (dwa tysiące pięćset złotych) brutto**.
3. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia bez podania przyczyny. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
5. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego Logo wraz z prawami zależnymi oraz udzieleniem wymaganych zgód i udzieleniem upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych. Nagroda zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy. W przypadku zgłoszenia projektu Logo przez zespół należy wskazać jeden rachunek bankowy, na który ma zostać przekazana nagroda.

IV. Ocena

1. Zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, o której mowa w części III pkt. 1 Regulaminu Konkursu, powołaną przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego, najlepszego projektu Logo. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - Oddanie specyfiki i charakteru Projektu ViRAP
 - Oryginalność i łatwość zapamiętywania

- Atrakcyjność i walory graficzne
 - Czytelność i funkcjonalność
3. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.
 4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 5. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
 6. Wyniki Konkursu zostaną niezwłocznie ogłoszone na stronie Organizatora: www.czd.pl, w mediach społecznościowych IPCZD oraz w ogłoszeniach.

V. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu Logo.

1. Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich (w tym wyłączone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) do projektu Logo oraz prawa własności egzemplarzy projektu Logo złożonych w ramach Konkursu, jak również udzielenia Organizatorowi zgód i upoważnień do wykonywania osobistych praw autorskich do projektu Logo. W tym celu Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, zawrze z Organizatorem niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wprowadzania zmian do Logo oraz wykorzystania przez Organizatora nagrodzonego projektu Logo dla potrzeb Projektu ViRAP w zakresie wskazanym w pkt I Regulaminu Konkursu na wszystkich znanych w chwili podpisania umowy polach eksploatacji oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania prawami autorskimi w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
 - wyłącznego używania i wykorzystania Logo we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej, również, jako znaku towarowego lub domeny internetowej,
 - utrwalania i zwielokrotniania Logo wszelkimi technikami graficznymi,
 - zwielokrotniania Logo poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - publicznego wystawiania i wyświetlania Logo na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - nadawania Logo za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Logo ,
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia Logo w Internecie,
 - publicznego wystawiania Logo , najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Logo,
 - wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do Logo.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia Uczestnikowi Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony, ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu Logo, z poszanowaniem oryginalnej formy.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie projektu Logo do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika Konkursu warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”). Klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony projekt Logo naruszał prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
4. Niniejszy Regulamin Konkursu podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.czd.pl.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
6. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
9. Uczestnik Konkursu, którego projekt Logo został nagrodzony zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego Konkursu.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
11. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem podpisania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu:

Informacja nt. Projektu ViRAP

- Projekt ViRAP jest realizowany przez:
 - Instytut "Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka" – Warszawa

w partnerstwie z:

- Uniwersytetem Medycznym w Łodzi
- Warszawskim Uniwersytetem Medycznym
- TRANSITION TECHNOLOGIES S.A.
- Brigham and Women's Hospital w Bostonie
- pełna nazwa Projektu ViRAP: *„Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze stwardnieniem guzowatym”*
- akronim Projektu: ViRAP
- Projekt ViRAP jest realizowany w okresie od 1.04.2020 do 31.03.2026 roku z funduszy Agencji Badań Medycznych
- Badanie ViRAP jest wielodyscyplinarnym niekomercyjnym badaniem klinicznym dotyczącym dzieci z rzadką chorobą genetyczną – stwardnieniem guzowatym. Celem badania jego jest porównanie bezpieczeństwa tolerancji i skuteczności leku przeciwpadaczkowego (wigabatryna) i inhibitora mTOR (rapamycyna) w profilaktyce padaczki oraz upośledzenia umysłowego i zaburzeń ze spektrum autyzmu u niemowląt ze stwardnieniem guzowatym.
- Słowa kluczowe dla Projektu ViRAP: dzieci, leczenie, pediatria, badania kliniczne, badania leków, geny, naukowiec, badacz, lekarz, padaczka, autyzm, stwardnienie guzowate.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu:

Karta zgłoszenia konkursowego
....., 2020 r.

Karta zgłoszenia konkursowego na logo Projektu ViRAP

Dane Uczestnika Konkursu: Imię i nazwisko/adres/NIP/ nazwa/ forma prawna/adres
siedziby/NIP/numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (jeżeli dotyczy):

.....
.....
.....

Imię i nazwisko autora projektu Logo oraz oświadczenie czy autorowi przysługuje całość autorskich
praw osobistych i majątkowych do projektu Logo oraz prawa do wykonywania praw zależnych do
projektu Logo (jeżeli jest kilku autorów projektu Logo należy wymienić wszystkich współautorów oraz
oznaczyć w częściach ułamkowych jaka część praw autorskich majątkowych, osobistych oraz praw do
wykonywania praw zależnych przysługuje poszczególnym autorom do projektu Logo):

.....
.....
.....

W przypadku zgłoszenia projektu Logo stworzonego przez kilku autorów należy wskazać autora, który
jest uprawniony do reprezentowania wszystkich autorów projektu Logo:

Imię i nazwisko/adres do korespondencji/telefon/adres mailowy

.....
.....
.....

Imię i nazwisko/adres/nazwa/forma prawna/adres osoby innej niż autor projektu Logo (osoba
fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), której przysługują
autorskie prawa majątkowe do projektu Logo lub prawa do wykonywania praw zależnych do projektu
Logo:

.....
.....
.....

Adres do korespondencji Uczestnika Konkursu:

.....
.....
.....
.....

Numer telefonu Uczestnika Konkursu:

Adres e-mail Uczestnika Konkursu:

Oświadczam, że:

- i. autorem/autorami złożonego w Konkursie projektu Logo jest osoba/osoby wskazane w niniejszym oświadczeniu,
- ii. zgłoszony projekt Logo nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych, praw ochronnych na znak towarowy lub do domeny internetowej,
- iii. projekt Logo nie był zgłaszany do udziału w żadnym innym konkursie,
- iv. posiadam do projektu Logo wyłączne prawa autorskie majątkowego i prawa do wykonywania praw zależnych oraz jestem uprawniony do wyrażania zgód oraz udzielania upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do projektu Logo,
- v. zapoznałem się z Regulaminem Konkursu wraz z załącznikami i przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania,
- vi. w przypadku wygrania Konkursu zobowiązuję się w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do zawarcia z jego Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, praw do wykonywania praw zależnych oraz udzielenia stosowanych zgód i upoważnień do wykonywania autorskich praw osobistych do zwycięskiego projektu Logo w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu
- vii. udzielone przeze mnie informacje są prawdziwe i kompletne.

.....
(data i podpis Uczestnika Konkursu)

Oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie na logo ViRAP „Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze stwardnieniem guzowatym” organizowanym przez Instytut „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka” z siedzibą w Warszawie, Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa (dalej: „Projekt”). Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu oraz zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich do logo Projektu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Jestem świadoma/y swoich praw związanych z przetwarzaniem moich danych osobowych w Konkursie.

.....
(data i podpis Uczestnika Konkursu)

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu – oświadczenie autora/autorów projektu Logo

.....,..... 2020 r.

Ja/my niżej podpisani oświadczam/y, że wyrażam/y zgodę na zgłoszenie przez projektu Logo do Konkursu na stworzenie jednolitego znaku graficznego lub słowno-graficznego projektu niekomercyjnego badania klinicznego p.n.: „*Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze stwardnieniem guzowatym*” (zwanym dalej: „Projekt ViRAP”) organizowanego przez Instytut „Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka”, Al. Dzieci Polskich 20, 04-730 Warszawa (zwanym dalej: „Organizatorem”) oraz zawarcie przez z Organizatorem umowy przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe, prawa do wykonywania praw zależnych oraz zawierającej zgody i upoważnienia dotyczące autorskich praw osobistych.

Oświadczam, że znam/y warunki Konkursu i wyrażam/y zgodę na wykorzystanie projektu Logo zgodnie z Regulaminem Konkursu. Oświadczamy, że poinformował nas o zakresie, celu i podmiotach, które będą przetwarzały nasze dane osobowe w związku z Konkursem i jesteśmy świadomi przysługujących nam praw z tym związanych.

Oświadczam, że projekt Logo jest samodzielnie stworzonym przeze mnie/nas oryginalnym utworem i, że nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych, majątkowych, dóbr osobistych, praw ochronnych na znak towarowy lub praw do domeny internetowej.

.....

(imię i nazwisko autora)

.....

(imię i nazwisko autora)

.....

(imię i nazwisko autora)

.....

(imię i nazwisko autora)

Załącznik nr 4 – Klauzula informacyjna RODO

KLAUZULA INFORMACYJNA

**dotycząca przetwarzania danych osobowych osób uczestniczących w konkursie na logo ViRAP
„Randomizowane, podwójnie zaślepienie badanie kliniczne oceniające bezpieczeństwo i
skuteczność rapamycyny w porównaniu do wigabatryny w leczeniu profilaktycznym niemowląt ze
stwardnieniem guzowatym”**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2, informujemy Państwa, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych (dalej, jako: „Administrator Danych Osobowych”) jest Instytut „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka” z siedzibą w Warszawie (04-730), przy Al. Dzieci Polskich 20, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000092381, NIP 952-11-43-675, REGON 000557961
2. W instytucie został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres email iod@ipczd.pl lub pisemnie na adres Administratora Danych.
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art.6 ust.1 lit b) RODO.
4. Przetwarzanie Państwa danych osobowych odbywa się w celu zawarcia i realizacji umowy, której jest Państwa/Pan stroną.
5. Państwa dane osobowe są lub mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) dostawcom usług zaopatrującym Administratora Danych Osobowych w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne umożliwiające zarządzanie organizacją Administratora Danych Osobowych
 - b) podmiotom, którym Administrator Danych Osobowych zleca wykonanie usług koniecznych dla realizacji swoich zadań statutowych,
 - c) dostawcom usług prawnych oraz wspierającym Administratora Danych Osobowych w dochodzeniu należnych roszczeń.
 - d) instytucjom państwowym upoważnionym z mocy prawa.
6. Administrator Danych Osobowych przechowuje Państwa/Pana dane osobowe przez okres 30 lat.
7. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych uniemożliwi zawarcie i wykonanie umowy.
8. Przysługują Państwu następujące uprawnienia: prawo do żądania od Administratora Danych Osobowych dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania (poprawiania), usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo do przenoszenia

danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie w zakresie, w jakim Państwa/Pana dane osobowe są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych; wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Państwa/Pana zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się poprzez kanały komunikacji wskazane w pkt 1 i 2 powyżej.

9. Państwa dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
10. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.